



palmira.gov.co

Portal Oficial de la Alcaldía de Palmira



OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

Diego Fernando Ramos
Director



Profesión: Comunicador Social. Estudios en Publicidad y Sociología. Especialización en Producción Audiovisual.

Experiencia Laboral: Reportero periódico El País
Gerente Canal CNC Cable Unión S.A.
Director Programa de Publicidad UPB Palmira.
Fundador Director Periódico Panorama.

Datos de contacto: 270 95 00 Ext. 2352 - 2324
Correo Electrónico: comunicaciones@palmira.gov.co

Propósito

Mantener una comunicación directa con radio, prensa y televisión y la comunidad en general divulgando las actividades que cumpla tanto el Señor Alcalde como el Gabinete Municipal y la Administración Municipal en general.

Funciones

- Dirigir la administración del talento humano de la Oficina a su cargo.
- Acompañar al Alcalde y al Gabinete Municipal en sus desplazamientos, inauguraciones y demás actos públicos para la elaboración de los correspondientes boletines de prensa.



- Mantener permanentes canales de comunicación, entregando material a los periodistas locales y regionales para lograr la mayor divulgación de las actividades del Gobierno Municipal.
- Elaborar proyectos de decretos de honores, notas de estilo del Señor Alcalde, la Primera Dama y el Gabinete Municipal.
- Elaborar informes periodísticos de gestión, informes de prensa y entrevistas para lograr la mayor divulgación de las actividades del Gobierno Municipal.
- Crear canales de comunicación de doble vía entre la comunidad y el Gobierno Municipal.
- Generar acciones que amplíen los canales de información al interior de la Administración Municipal.
- Apoyar las actividades que realice la comunidad y los gremios periodísticos de la ciudad de Palmira.
- Ejercer autocontrol de las funciones inherentes a su cargo.
- Desempeñar las demás funciones asignadas por la autoridad competente de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del cargo.

Programas

Tejiendo ciudad con la gente.

Socialización del Plan de Desarrollo con los ciudadanos del municipio de Palmira.

Generación de un proceso de comunicación que fortalezca la identidad de los habitantes de Palmira a través de la creación de proyectos divulgativos, documentales, impresos, folletos virtuales, eventos en coordinación articulada con las secretarías operativas del municipio.

Potenciar un ambiente de comunicación y convivencia que permita la construcción de lazos culturales al interior de la ciudad.

Ampliar el conocimiento y la apropiación social de la ciudad mediante proyectos de investigación y medios de divulgación masiva.



palmira.gov.co

Portal Oficial de la Alcaldía de Palmira



Construcción e implementación del Plan de City marketing para la ciudad.

Realización de actividades que permitan promover las potencialidades del municipio de Palmira al interior del mismo, a nivel nacional e internacional con el objetivo de atraer visitantes, turistas e inversión.

Establecer una red de comunicación con las instituciones públicas y privadas encargadas de la promoción internacional y la gestión competitiva de la ciudad

Sistema de Información para la gestión gubernamental

Ejecución de un plan de medios de comunicación para la producción y divulgación de información gubernamental, atención eficiente al ciudadano y difusión del buen uso y optimización de los recursos públicos. (Página Web Interactiva, Programa Institucional Municipio de Palmira Radio y TV)

Construcción de redes de comunicación para establecer y promover mecanismos de participación de la comunidad en la Gestión Pública.

Ciudad Digital: Palmira Conectada

Construcción de la ciudad digital y sus beneficios de acuerdo a **LA POLITICA DE TERRITORIOS DIGITALES** definida por el Ministerio de Comunicaciones de la Republica de Colombia.

Cultura Ciudadana y medios de comunicación.

Diseño e implementación de estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la cultura ciudadana basada en el desarrollo de medios alternativos de comunicación.

Conformación del Comité de Comunicación para la Participación. (Periodistas, Comuneros, Juntas de Acción Comunal, Asociaciones Campesinas y Acueductos Rurales)