



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

2020-280.8.1.049

JENNY PAOLA DOMÍNGUEZ VERGARA
Secretaria General
Concejo Municipal de Palmira

Asunto: Citación Sesión Plenaria

Atendiendo a la comunicación realizada el pasado 1 de noviembre de 2020, en la cual se permite informar de la citación a la plenaria presencial que se llevará a cabo el próximo jueves 12 de noviembre de 2020 a las 9:00 am, esta Dirección procede a responder el cuestionario presentado por esa corporación en los términos que siguen y de forma previa para su análisis y estudio.

Respecto al primer requerimiento relacionado con “*la variación porcentual y absoluta de gastos e ingresos de los años 2019, 2020 y proyección 2021.*”, la Dirección de Comunicaciones procede a exponer la respuesta mediante el siguiente cuadro que se encuentra con corte al **31 de octubre de 2020**:

INGRESOS

	PRESUPUESTO ASIGNADO			VARIACIÓN 2019-2020		VARIACIÓN 2020-2021	
	2019	2020	2021	\$	%	\$	%
INVERSIÓN	\$ 3.139.894.278	\$ 1.095.841.250	\$ 456.241.219	-\$ 2.044.053.028		-\$ 639.600.031	
FUNCIONAMIENTO		\$ 78.000.000		\$ 78.000.000			
TOTAL	\$ 3.139.894.278	\$ 1.173.841.250	\$ 456.241.219	-\$ 1.966.053.028	62,62%	-\$ 639.600.031	54,49%



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

GASTOS

	PRESUPUESTO COMPROMETIDO		% COMPROMISOS		VARIACIÓN 2019-2020	
	2019	2020	2019	2020	\$	%
INVERSIÓN	\$ 3.003.418.839	\$ 900.969.359				
FUNCIONAMIENTO		\$ 77.999.999				
TOTAL	\$ 3.003.418.839	\$ 978.969.358	95,65%	83,40%	-\$ 2.024.449.481	67,40%

PROYECCIÓN DE GASTOS 2021

	2020	PROYECCIÓN 2021	VARIACIÓN 2020-2021	
			\$	%
INVERSIÓN	\$ 900.969.359	\$ 456.241.219	-\$ 444.728.140	
FUNCIONAMIENTO	\$ 77.999.999		-\$ 77.999.999	
TOTAL	\$ 978.969.358	\$ 456.241.219	-\$ 552.728.139	53,40%

De igual forma, y respecto de la inquietud relacionada con *“las metas a cumplir en la vigencia 2021 con el presupuesto asignado, así mismo el porcentaje de cumplimiento de las metas planteadas en el Plan de desarrollo”* nos permitimos manifestar lo siguiente:

Es pertinente resaltar que el Municipio de Palmira dentro del marco de las metas plasmadas en el Plan de Desarrollo Palmira Pa'lante 2020-2023 que deberá ejecutarse en un panorama pensado a cuatro años, ha dispuesto una distribución de las actividades, metas y productos dentro de las anualidades que componen el actual gobierno, de acuerdo con los recursos aprobados.

En este orden de ideas, a continuación se presentan las metas a cumplir por la Dirección de Comunicaciones con el presupuesto asignado para el año 2021, no sin antes mencionar, que el presupuesto asignado para dicha vigencia se encuentra muy limitado en consideración al contraste que se vislumbra respecto a la variación porcentual del presupuesto asignado para la vigencia 2019, en donde se evidencia una disminución del 85% de la inversión.



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

Aclarado lo anterior, la Dirección de Comunicaciones manifiesta que las metas a cumplir para la vigencia 2021, son las siguientes:

INDICADOR PRODUCTO	META 2021	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO 2021	TOTAL POR INDICADOR
Contenidos digitales para la difusión de información publicados	200	Apoyar la gestión de la Dirección de Comunicaciones en temas administrativos y jurídicos para su funcionamiento	\$117.000.000	\$220.840.714
		Realizar la producción de contenidos audiovisuales de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas	\$52.908.892	
		Crear y elaborar diseños publicitarios de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas	\$50.931.822	
Documentos de planeación para estructuración de información fiable y oportuna	1	Elaborar y publicar noticias institucionales	\$30.000.000	\$60.000.000
		Realizar actividades de seguimiento y monitoreo a publicaciones en medios de comunicación digitales y tradicionales	\$30.000.000	
Actividades de promoción y divulgación de eventos institucionales	1	Realizar logística de comunicación de los diferentes eventos de la administración municipal	\$27.168.000	\$27.168.000
Eventos de promoción de la estrategia de gobierno digital	1	Realizar actividades de difusión en medios de comunicación masivos digitales y tradicionales	\$148.232.505	\$148.232.505
Total			\$ 456.241.219	\$ 456.241.219

En igual sentido, se presenta el porcentaje de avance de las metas planteadas en el plan de desarrollo para la vigencia 2020 y su porcentaje de cumplimiento respecto a lo planteado para el cuatrienio.



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

INDICADOR PRODUCTO	META 2020	AVANCE DE CUMP	META CUATRIENIO	% CUMPLIM 2020	% CUMPLIM CUATRIENIO	PRESUPUESTO 2020
Contenidos digitales para la difusión de información publicados	400	900	1120	225%	80%	\$ 660.000.000
Documentos de planeación para estructuración de información fiable y oportuna	2	2	5	100%	40%	\$ 60.000.000
Actividades de promoción y divulgación de eventos institucionales	2	2	5	100%	40%	\$ 199.356.250
Eventos de promoción de la estrategia de gobierno digital	2	1	5	50%	20%	\$ 176.485.000
					Total	\$ 1.095.841.250

Finalmente nos permitimos adjuntar una presentación, la cual solicitamos se tenga en cuenta en la exposición.

Atentamente

CARLOS ANDRÉS PENAGOS GUTIÉRREZ
Director de Comunicaciones
Municipio de Palmira

Elaboró: Nathalie Aragón – Profesional Contratista
Revisó: Edison Carvajal – Abogado Contratista