



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

2021-280.6.14.2

Palmira, 24 de junio de 2021

Dra. Jenny Paola Domínguez Vergara
Secretaria General
Honorable Concejo de Palmira

Asunto: Respuesta cuestionario citación Sesión Plenaria

Cordial saludo,

Atendiendo a la citación al hemiciclo del Honorable Concejo Municipal programada para el próximo 27 de junio de 2021, en el cual se solicita resolver al cuestionario remitido mediante oficio fechado el 18 de junio de 2021, manifestamos que mediante el presente oficio procedemos a radicar toda la información relacionada con el cuestionario que se resolverá el próximo 27 de junio ante los honorables Concejales.

Las respuestas al cuestionario se resuelven de la siguiente forma:

1. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Desarrollo por meta producto, de lo que va transcurrido de la presente vigencia fiscal.

Respecto al porcentaje de avance en el cumplimiento de las metas producto que la Dirección de Comunicaciones ha alcanzado en el marco de la proyección planteada en el plan de desarrollo para la vigencia 2021, nos permitimos compartir la siguiente tabla No. 1, en la cual se encuentra la información requerida:

Tabla No. 1

CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO		
Nombre del indicador	Meta 2021	A mayo 31
Contenidos digitales publicados para la difusión de información	200	60%
Documentos de planeación para estructuración de información fiable y oportuna	1	45%
Actividades de promoción y divulgación de eventos institucionales	1	4%
Eventos de promoción de la estrategia de gobierno digital	1	43%



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

2. Ejecución presupuestal de enero a mayo 2021.

Sea lo primero manifestar que la Dirección de Comunicaciones ha realizado un trabajo serio y articulado en materia administrativa con el propósito de lograr el aprovechamiento optimo de los recursos concedidos, tanto para fines de inversión como para propósitos de funcionamiento.

Lo anterior se logra apreciar claramente en la tabla No. 2, en la cual se vislumbra que a corte de junio de 2021, la Dirección de Comunicación ha logrado comprometer un porcentaje del **86,69%** del total de los recursos asignados a través de contratos ya suscritos, que se ejecutarán en cumplimiento del principio de planeación en los seis meses que quedan de la vigencia fiscal 2021 para atender las necesidades públicas para el beneficio de la ciudad relacionadas con las funciones de la Dirección de Comunicaciones.

Respecto de la ejecución presupuestal en el periodo comprendido entre los meses de enero a mayo de 2021, se expone en la tabla No. 2 en la cual se logra apreciar una ejecución del 19,4% del presupuesto oficial.

Para el correcto análisis de las cifras, es importante aclarar que como consta en la respuesta 3 del presente documento, en el mes de mayo se suscribieron los contratos más significativos de la Dirección, los cuales solo iniciaron su ejecución plena a partir del mes de junio de 2021 y por tanto esa ejecución aún no se refleja en el informe a mes de mayo requerido por el honorable Concejo, lo cual justifica que la ejecución del proyecto 2100003 "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD" sea solo del 3,7%.

Así mismo, la Dirección de Comunicaciones ha ejecutado el 45,1% de los recursos contenidos en el proyecto 2000088 "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA". El 54,9% de los recursos restantes por ejecutar del proyecto obedecen al desarrollo de los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión que se ejecutarán en el periodo de tiempo comprendido entre los meses de junio y diciembre de la vigencia 2021.



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

Tabla No. 2

VIGENCIA	PPTO INICIAL	PPTO FINAL	PPTO COMPROMETIDO A JUNIO	%	PPTO EJECUTADO A MAYO	% EJECUCIÓN
	\$1.777.678.806	\$1.994.241.219	\$1.728.779.088	86,69%	\$386.832.180	19,40%

BPIM	NOMBRE DEL PROYECTO	PPTO INICIAL	PPTO FINAL	COMPROMETIDO A JUNIO	%	PPTO EJECUTADO A MAYO	EJECUCIÓN %	SALDO
2000088	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA	\$456.241.219	\$672.803.632	\$465.769.088	69,2%	\$303.668.180	45,1%	\$369.135.452
2100003	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD	\$1.231.437.587	\$1.231.437.587	\$1.197.510.000	97,2%	\$45.664.000	3,7%	\$1.185.773.587
FUNCIONAMIENTO		\$90.000.000	\$90.000.000	\$65.500.000	73%	\$37.500.000	41,7%	\$52.500.000
TOTAL		\$1.777.678.806	\$1.994.241.219	\$1.728.779.088	86,69%	\$386.832.180	19,4%	\$1.607.409.039



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

3. Contratación realizada de enero a mayo.

En la siguiente tabla No. 3 se especifican todos los contratos celebrados en el periodo comprendido entre los meses de enero a mayo de la vigencia 2021, describiendo nombre, objeto, valor, número de contrato y modalidad de contratación.

Tabla No. 3

NO.	NOMBRE	VALOR TOTAL EN NUMEROS	PLAZO EN MESES	OBJETO	NUMERO DE CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
1	EDISON CARVAJAL MARTÍNEZ	\$48.000.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como abogado, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-035-2021	DIRECTA
2	JUAN ANDRÉS VALENCIA CACERES	\$40.000.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como comunicador, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACION DE TÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-045-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

3	JORGE LEONARDO MELO	\$30.560.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como editor audiovisual, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-047-2021	DIRECTA
4	LISANDRO USUGA MUÑOZ	\$28.000.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como comunicador, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-037-2021	DIRECTA
5	JARRY ANDRÉS CABRERA CASTAÑO	\$36.000.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como comunicador, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-046-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

6	DAVID SANCHEZ SALAZAR	\$20.909.088	ocho	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como productor y editor grafico, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-048-2021	DIRECTA
7	KELLY STEFANIE LEZAMA ZULUAGA	\$28.000.000	ocho	Prestación de servicios profesionales como comunicadora, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-044-2021	DIRECTA
8	GUSTAVO ADOLFO MUÑOZ DOMINGUE Z	\$30.000.000	seis	Prestación de servicios profesionales, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-068-2021	DIRECTA





Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

9	MILTON CESAR VALENCIA RICO	\$18.000.000	cuatro	Prestación de servicios profesionales para dar apoyo al proceso de calidad y de presupuesto en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-262-2021	DIRECTA
10	NATHALIE ARAGÓN AGUIRRE	\$21.200.000	cinco	Prestación de servicios profesionales para dar apoyo al proceso de calidad y de presupuesto en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-263-2021	DIRECTA
11	MILAGROS VANESSA RUIZ CAICEDO	\$17.500.000	seis	Prestación de servicios profesionales como productor y editor grafico, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-261-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

12	JUAN SEBASTIAN RODAS VASQUEZ	\$12.000.000	tres	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como productor y editor grafico, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-260-2021	DIRECTA
13	JUAN JOSE MEJIA OSORIO	\$10.500.000	tres	Prestación de servicios profesionales, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-259-2021	DIRECTA
14	JOHN MAGREGO R GONZALEZ OCAMPO	\$6.500.000	cinco	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como editor audiovisual, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-256-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

15	GONZALO GIRALDO MARIN	\$3.900.000	tres	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como community manager, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-258-2021	DIRECTA
16	CARLOS ALBERTO CANO RAMIREZ	\$5.000.000	cuatro	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como community manager, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-257-2021	DIRECTA
17	SANTIAGO SALAZAR SANCHEZ	\$6.800.000	cuatro	Prestación de servicios de apoyo a la gestión , en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-264-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

18	JACOBO JOSE ALVAREZ SANDOVAL	\$15.000.000	tres	Prestación de servicios profesionales en publicidad en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-242-2021	DIRECTA
19	LINA ALEJANDR A URIBE HENA O	\$17.600.000	cuatro	Prestación de servicios profesionales como comunicador, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-311-2021	DIRECTA
20	ISABELA RIOS CASTILLO	\$8.800.000	cuatro	Prestación de servicios profesionales como abogado, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"	MP-289-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

21	MELISSA MUÑOZ	\$16.100.000	siete	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como community manager, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-443-2021	DIRECTA
22	GESTION VISIBLE SAS	\$13.500.000	tres	Prestar los servicios profesionales dentro de la estrategia de visualización de los planes, programas y proyectos a través del manejo de las plataformas digitales, que permitan a su vez una interacción digital con el ciudadano.	MP-445-2021	DIRECTA
23	MANUEL ALEJANDRO GARCIA LOZANO	\$14.000.000	Siete	Prestación de servicios de apoyo a la gestión en comunicación, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-446-2021	DIRECTA
24	VICTOR ALFONSO RODRIGUEZ RENDON	\$12.000.000	Seis	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como productor y editor audiovisual, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-565-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

				"		
25	DIEGO ALEJANDR O ENRIQUEZ RENDON	\$9.000.000	Seis	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como community manager, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-566-2021	DIRECTA
26	JOSE FERNANDO CAJIAO TERMAL	\$12.000.000	Seis	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como productor y editor gráfico, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-567-2021	DIRECTA
27	ROSSANA HOYOS WILSON	\$9.000.000	Seis	Prestación de servicios de apoyo a la gestión como community manager, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-568-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

28	DANIELA ALEXANDR A QUINTERO SANTOS	\$30.000.000	cuatro	Prestación de servicios profesionales de asesoría en comunicación a la Dirección de Comunicaciones del Municipio de Palmira	MP-036-2021	DIRECTA
29	JACOBO JOSE ALVAREZ SANDOVAL	\$48.000.000	Ocho	Prestación de servicios profesionales en publicidad en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-640-2021	DIRECTA
30	JUAN JOSE MEJIA OSORIO	\$30.112.000	Ocho	Prestación de servicios profesionales, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-639-2021	DIRECTA
31	HENRY OROZCO ESCOBAR	\$24.800.000	Ocho	Prestación de servicios profesionales como administrador, en desarrollo del proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA"	MP-641-2021	DIRECTA



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

32	ADDMEDIA SAS	\$827.168.000	Ocho	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	MP-665-2021	Licitación Pública
33	CORFEPAL MIRA	\$100.000.000	Ocho	Servicio de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de la Dirección de Comunicaciones encaminadas a la promoción de los planes, proyectos y programas de la Alcaldía de Palmira	MP-662-2021	Contrato interadministrativo

4. Acciones realizadas de acuerdo a su competencia frente al paro nacional, compromisos adquiridos en las diferentes mesas de dialogo, y estado actual de los mismos.

Entendiendo que el propósito de la Dirección de Comunicaciones es difundir los planes proyectos y programas que se ofrecen por la administración central para el aprovechamiento y beneficio de los palmiranos, durante el periodo en el que se extendió el paro nacional, desde la Dependencia se informó contantemente a la ciudadanía a través de diferentes canales propios y medios tradicionales sobre el día a día del Paro Nacional en materia de abastecimiento de alimentos, de gasolina, reporte de bloqueos en las vías de acceso, logros por parte de la administración en materia de diálogos para garantizar los derechos fundamentales de los ciudadanos, la continuidad de jornadas de vacunación contra el COVID -19, los impactos generados a la ciudad en materia de orden público y afectaciones a la infraestructura, así como el desarrollo de las movilizaciones, los operativos en materia de seguridad, entre otros.



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

En este sentido, entre el día 28 de abril y el 31 de mayo de 2021, se desarrolló un ejercicio de consolidación diario de información en el marco del Paro Nacional, que arroja la siguiente información:

34 reportes internos de seguimiento –Balance del paro nacional (1 diario).

12 líneas de mensaje a través de las cuales la Alcaldía de Palmira procedió a la socialización ante medios de comunicación de los resultados progresivamente consolidados, principalmente relacionados con 8 temas:

1. Abastecimiento (alimentos, combustible, medicamentos, vacunas).
2. Recolección de basuras.
3. Afectaciones a infraestructura.
4. Censo empresarial en Palmira (sectores más afectados).
5. Líneas de atención y denuncia (frente a casos de extorsión).
6. Balance de movilizaciones en el Paro Nacional.
7. Reportes del Puesto de Mando Unificado¹
8. Mesas de diálogo.

Así mismo, entre el 28 de abril y el 31 de mayo de 2021 se dio cobertura a través de las redes sociales de la Alcaldía y mediante gestión en medios de comunicación tradicionales de manera orgánica de 17 temas relacionados con la oferta institucional brindada por la administración y otros temas de impacto para el municipio, con el fin de comunicar la continuidad de los planes y programas de la Administración Municipal a pesar de las dificultades generadas por la coyuntura:

1. Reto emprendedor, con el propósito de visibilizar a los sectores más afectados ante la coyuntura.
2. Lanzamiento convocatoria Fondo Emprender.
3. Actívate con el deporte y la recreación.
4. Obras adjudicadas para la malla vial en Palmira.
5. Remoción de derrumbes en vías rurales.
6. Recomendaciones en caso de sismo.
7. Consulta y paga - Impuesto Predial.
8. Apertura oficina del SISBEN.
9. Recepción de PQRSFD – Canal oficial de atención.
10. Líneas de atención – Violencia de género.

¹ 70 reportes PMU compartidos a medios locales y regionales a 31 de mayo de 2021, vía grupo oficial de WhatsApp dedicado para la difusión de información de interés con periodistas y la ciudadanía.



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

11. Mujeres Pa' Lante.
12. Días especiales: día del maestro, día de las abejas, día de la afrocolombianidad, día del trabajo.
13. Subsidio 100% inscripción Saber 11
14. Feria virtual Eduka Palmira 2021.
15. Mercados Campesinos²
16. Prevención del dengue.
17. Jornadas de vacunación
 - Jornadas VacunaDeUna (Covid-19).
 - Jornada especial – “La educación se vacuna de una” (COVID-19)
 - Jornada contra la Rubéola y Sarampión.

Además, en promedio se realizaron 116 publicaciones relacionadas con el Paro Nacional en cada red social oficial de la Alcaldía de Palmira, entre el 28 de abril y el 31 de mayo de 2021. En relación a los boletines, fueron 70 los publicados en el sitio web www.palmira.gov.co, en el mismo rango de tiempo mencionado. Estos boletines fueron compartidos con medios locales, regionales y nacionales, así mismo se compartieron con funcionarios del gabinete y el presidente del honorable Concejo municipal de Palmira.

Así mismo, fue posible alcanzar más de 90 apariciones en medios de comunicación relacionadas con temáticas vigentes del Paro Nacional, entre el 28 de abril y el 31 de mayo de 2021. El número de apariciones se categorizó de la siguiente manera:

- Más de 70 apariciones locales y regionales.
- 21 apariciones nacionales.
- 1 aparición internacional³.

Considerando la austeridad que debe amparar la adecuada ejecución de los recursos y la necesidad de su aprovechamiento eficiente, en el marco de una doble coyuntura marcada por los efectos de la pandemia generada por COVID-19 y por el Paro Nacional, es importante destacar que el 100% de estas oportunidades de difusión para Palmira, se lograron exclusivamente a través de gestión propia

² Desarrollados el 15 de mayo de 2021 (Coliseo de Ferias y Calucé)

³ [Telemundo, Washington D.C.] mayo 6 de 2021, del minuto 1:20 al minuto 1:36. <https://bit.ly/Paro6WDC>



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

mediante redes de contactos profesionales, por lo que NO representó ningún costo publicitario para la Administración Municipal de Palmira.

El seguimiento durante el mes de junio de 2021 ha continuado, sin embargo, el proceso de consolidación de resultados frente al paro nacional se llevará a cabo hasta el día 5 de julio de 2021. Desde la Dirección de Comunicaciones se identifica una tendencia en la disminución de contenidos relacionados de manera exclusiva al Paro Nacional, como consecuencia de la normalización frente al abastecimiento de combustible, alimentos, vacunas y otros insumos al municipio, a su vez que ha ocurrido un levantamiento total de los bloqueos viales, y se ha dado inicio a un proceso de diálogo con la Articulación y Coordinación del Paro Nacional en Palmira.

De acuerdo a lo anterior y de manera preliminar, a 23 de junio de 2021 se cuenta con la siguiente información:

- 25 apariciones en medios, todas ellas relacionadas con seguridad y levantamiento de bloqueos en el marco del Paro Nacional. Estas apariciones han ocurrido a través de 15 medios de comunicación, de los cuales 9 nacionales.
- 12 reportes PMU remitidos previo al desbloqueo total de las vías del municipio.
- 47 boletines publicados en la página web de la Alcaldía de Palmira, de los cuales 6 corresponden a información relacionada con la seguridad, el levantamiento de bloqueos y el seguimiento a jornadas pacíficas de manifestaciones.
- 3 publicaciones por red social de la Alcaldía de Palmira en relación al despeje total de vías del municipio.

En relación a posibles compromisos generados (y concertados por todas las partes) para la Dirección de Comunicaciones, en el marco de las mesas de diálogo, es pertinente aclarar que si bien se ha brindado un acompañamiento constante a estos espacios, bajo funciones de cubrimiento y difusión, desde estas mesas no se han efectuado solicitudes o requerimientos específicos al área, por lo que no resulta acertado presentar un reporte de avance al respecto.

De acuerdo a lo anterior, es importante recordar que especialmente en las etapas iniciales e intermedias del desarrollo del Paro Nacional, determinados grupos de manifestantes dispuestos a efectuar procesos de diálogo con la Administración



Alcaldía Municipal
de Palmira
Nit.: 891.380.007-3

República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcaldía Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

OFICIO

Municipal, han expresado su desacuerdo con la presencia y uso de dispositivos de registro audiovisual como teléfonos inteligentes, cámaras de video, cámaras fotográficas, grabadoras de audio, y cualquier implemento que sirviera de registro por parte de la Alcaldía Municipal de Palmira, ya fuera por parte de periodistas, y/o de los propios asistentes a estas mesas desde cada Secretaría/Dirección invitada.

Así mismo, es importante considerar que en el marco de las competencias y funciones⁴ de la Dirección de Comunicaciones, se deben facilitar los procesos de comunicaciones al interior de la Administración Municipal y entre esta y la comunidad local, regional, nacional e internacional; así como promover el desarrollo de una sociedad informada en el municipio con respecto a los programas, proyectos y acciones de la Alcaldía y sus entidades.

En este sentido, las acciones adelantadas desde la Administración Municipal en materia de comunicaciones se han encaminado en difundir información verídica y objetiva relacionada con la coyuntura social del Paro Nacional, solo hasta el punto en el que no se ponga en riesgo el proceso de construcción de tejido social a través de las mesas de diálogo adelantadas. De igual manera, simultáneamente la Alcaldía ha continuado con la ejecución de sus planes y programas, los cuales han sido visibilizados en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y Youtube de la Alcaldía de Palmira.

Con lo expuesto se da respuesta al requerimiento de información requerida por el Honorable Concejo, la cual será explicada y detallada en la exposición ha realizarse el próximo 27 de junio de 2021 ante los Honorables Concejales.

Atentamente,

GINA MARCELA BETANCOURT

Directora de Comunicaciones

Proyectó: Alma Patricia Benavides- Técnico operativo grado 2
Revisó: Edison Carvajal M - Abogado contratista

⁴ En el marco del Decreto No. 213 del 1 de agosto de 2016, artículo cuarenta y uno (41).