



Alcaldía de Palmira
Secretaría de Planeación

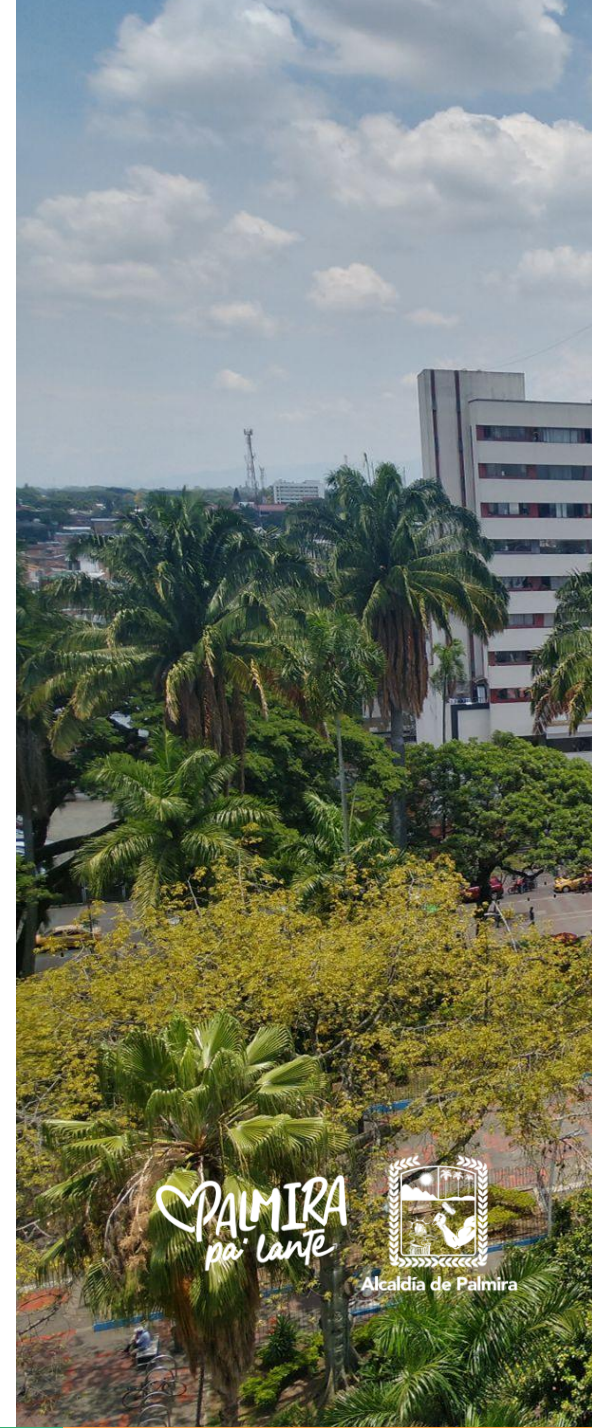
Marco de Lucha contra la Pobreza Extrema

Secretaría de Planeación Municipal Vigencia 2022

Junio de 2023

Introducción

- **LEY 1785 de 2016**
- **Art. 6** - Plan de Acción se articula con acciones intersectoriales para la erradicación de la pobreza en la unidad territorial.
- **Art. 16** - Anualmente [...] los departamentos, los distritos y los municipios [...] deberán presentar a la respectiva Asamblea o Concejo Municipal, a título informativo, un documento en el cual se consigne el marco de lucha contra la pobreza extrema en el mediano plazo del respectivo ente territorial.
- **Parágrafo** - La Secretaría de Planeación coordina y el COMPOS evalúa.



Introducción

¿Qué es el Marco de lucha contra la pobreza extrema?

Es una hoja de ruta que guía las intervenciones tendientes a la superación de la pobreza en los entes territoriales.

Estas acciones están soportadas en las apuestas y metas contenidas en los planes de desarrollo territorial (DPS)

¿Cuál es la finalidad del MLCP?

Articular las acciones tendientes a mitigar la pobreza en los territorios y hacer seguimiento al número de personas impactadas.



Plan de acción

Dimensión Educación:

1. Analfabetismo
2. Bajo logro educativo

Dimensión Salud:

1. Sin aseguramiento en salud.
2. Barreras de acceso a servicios de salud.

Dimensión Niñez y Juventud:

1. Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia.
2. Inasistencia escolar.
3. Rezago escolar.
4. Trabajo infantil.

Plan de acción

Dimensión Vivienda:

1. Material inadecuado de paredes exteriores.
2. Material inadecuado de pisos.
3. Sin acceso a fuente de agua mejorada
4. Hacinamiento crítico.
5. Inadecuada eliminación de excretas.

Dimensión Trabajo:

1. Trabajo informal.
2. Desempleo de larga duración (Tasa de dependencia).



♥ PALMIRA
pa' lante



Alcaldía de Palmira

Estrategia de seguimiento

Instancia	Responsables
Comité técnico de seguimiento	Secretaría de Planeación Secretaría de Integración Social Subsecretaría de Planeación Socioeconómica y Estratégica
Gerente de metas	Secretarios, directores y jefes de oficina responsables de productos relacionados con el instrumento
Responsable de metas de las dependencias	Enlaces de las dependencias responsables de productos relacionados con el instrumento

Criterio de focalización (DPS) **Puntaje Sisbén -Familias en acción 0-32.2**

Procesamiento:

- Consolidación de información trimestral para cada producto.
- Eliminación de duplicados (único criterio: documento de identidad)
- Cruce con base de datos de Sisbén III

Con respecto al Plan de Acción:

Integración Social: **3 productos**

Dir. de Emprendimiento: **3 productos**

Sec. de Infraestructura: **6 productos**

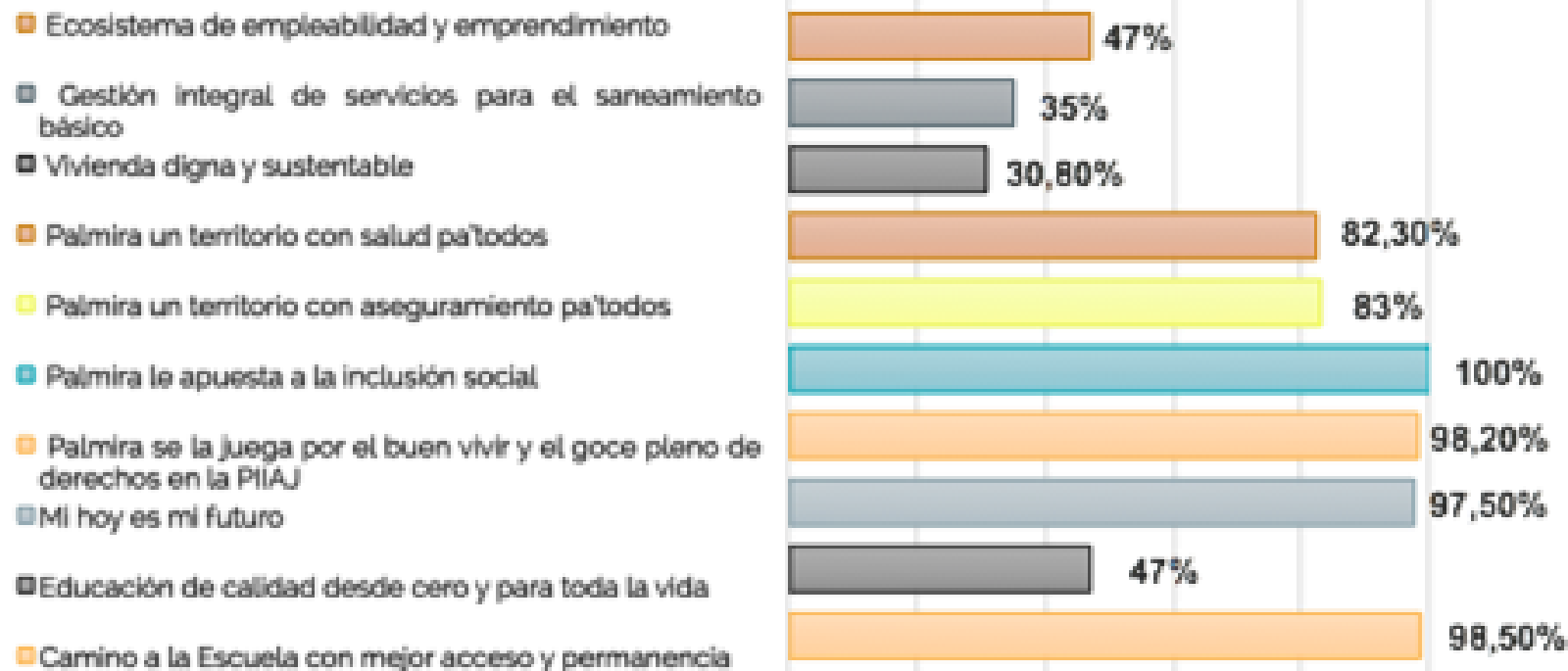
Salud: **8 productos**

Educación: **12 productos**

Total: 32 productos

Resultados vigencia 2022 - Proyección vs. Ejecución

Cumplimiento por programa en porcentaje (%)*



La unidad de análisis es el indicador, por lo que puede haber beneficiarios duplicados por programa.

Beneficiarios en condición de vulnerabilidad

Secretaría de Integración Social:

6.978 – 48,01%

Secretaría de Educación:

37.636 – 45,6%

Secretaría de Salud:

162.511 – 37%

Dirección de Emprendimiento:

251 – 32,4%

Secretaría de Infraestructura:

66.846

Resultados vigencia 2022 - Cumplimiento por dimensión

Criterios para el informe

- Se presentan los reportes ACUMULADOS de cada dependencia de las evidencias reportadas.
- Se presenta el % DE EJECUCIÓN total de la meta de los productos a corte de 31 de diciembre de 2022 (*fecha de corte de la vigencia*).
- Se presenta la información por Dimensión, Programa, productos.
- Se presentan los siguientes criterios de evaluación (tipo semáforo) para evidenciar el avance de ejecución.

Alto	Ejecución $\geq 80\%$	
Medio Alto	$65\% \leq \text{Ejecución} < 80\%$	
Medio	$50\% \leq \text{Ejecución} < 65\%$	
Bajo	Ejecución $< 50\%$	

Dimensión Educación (Secretaría de Educación)

1. Camino a la escuela con mejor acceso y permanencia

Objetivo: Aumentar la tasa de cobertura neta.

Meta del Programa: 98,5% --- **Proyección de beneficiarios:** 35.222

Beneficiarios atendidos: 43.094 --- **En condición de vulnerabilidad:** 20.041 – 39,01%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
1	Beneficiarios de alimentación escolar	32262	30%	32262	100%	15.084	46,8%
2	Beneficiarios atendidos con Modelos educativos flexibles para atención de estudiantes en extra-edad	450	20%	313	70%*	87	28,0%
3	Modelos educativos para Grupos étnicos acompañados	200	20%	6980	100%	3.168	45,4%
4	Personas en situación de Vulnerabilidad beneficiarias de estrategias de permanencia	670	10%	864	100%	418	48,4%
5	Beneficiarios de transporte escolar	2600	20%	2677	100%	1.284	48,0%



Dimensión Educación (Secretaría de Educación)

2. Educación de calidad desde cero y para toda la vida

Objetivo: Incrementar el número de instituciones educativas con mejoramiento de clasificación de plantel según las pruebas saber 11

Meta del Programa: 47% ---- **Proyección de beneficiarios:** 46.667

Beneficiarios atendidos: 38.200 ---- **En condición de vulnerabilidad:** 17.042 – 44,6%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
6	Estrategia implementada para la prevención de riesgos Sociales en los Entornos Escolares	7000	30%	1282	18%*	438	34,9%
7	Estudiantes evaluados con pruebas de calidad educativa	1167	15%	2922	100%	1.197	41,0%
8	Instituciones educativas Fortalecidas en competencias de bilingüismo	7500	30%	252	3%**	95	37,7%
9	Instituciones educativas Apoyadas y conectadas para la	32000	25%	33775	100%	15.312	45,3%



Dimensión Educación (Secretaría de Educación)

3. Mi hoy es mi futuro

Objetivo: aumentar el número de jóvenes con educación técnica, tecnológica y superior en la ciudad

Meta del Programa: 97,5% --- **Proyección de beneficiarios:** 986

Beneficiarios atendidos: 1.225 --- **En condición de vulnerabilidad:** 553 – 45,14%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
10	Número de estudiantes Apoyados con becas mediante el Cumplimiento de requisitos	161	60%	181	100%	99	54,7%
11	Número de estudiantes que Reciben subsidio para la Totalidad de su formación en Educación superior	65	20%	57	88%	23%	40,4%
12	Instituciones educativas Beneficiadas de estrategias o Programas de fomento para el Acceso a la educación superior o terciaria	760	20%	1018	100%	431	42,3%



Dimensión Niñez y Juventud: (Secretaría de Integración Social)

1. Palmira se la juega por el buen vivir y el goce pleno de derechos en la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud

Objetivo: Aumentar el índice de desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Meta del Programa: 98,2% --- **Proyección de beneficiarios:** 35.740

Beneficiarios atendidos: 37.433 --- **En condición de vulnerabilidad:** 6.978 – 48,01%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
1	Personas sensibilizadas virtual y presencialmente en la ruta para prevenir y erradicar el Maltrato infantil, violencia Intrafamiliar, trabajo infantil, Abuso y explotación sexual Infantil (70% virtual) (30%presencial)	30000	70	32017	100%	6.978	48,0%
2	Niños y niñas beneficiados a través de las unidades de Atención	5740	30	5416	94%*	No se reporta	No se reporta



Dimensión Niñez y Juventud: (Secretaría de Integración Social)

2. Palmira le apuesta a la inclusión social

Objetivo: Aumentar índice de inclusión social y productiva para las poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Meta del Programa: 100% **Proyección de beneficiarios:** 13.718

Beneficiarios atendidos: 13.718 *

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
3	Beneficiarios de los programas Jóvenes en acción y familias en Acción que realizan cobro Efectivo	13718	100	13718	100%	No se reporta	No se reporta

* Se presenta un documento del DPS del acuerdo de confidencialidad con el fin de sustentar los datos sin soporte de base de datos (Base de datos protegida), por lo que no se puede realizar el cruce de la información con la base de Sisbén III.



Dimensión Salud (Secretaría de Salud)

1. Palmira un territorio con aseguramiento Pa' todos

Objetivo: incrementar el porcentaje de la población afiliada al sistema de salud

Meta del Programa: 83% --- **Proyección de beneficiarios:** 360.285

Beneficiarios atendidos: 297.142 --- **En condición de vulnerabilidad:** 137.875 – 46.4%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
1	Procesos de liquidación mensual de afiliados ejecutados	360285	100%	297681	83%	137.875	46,4%



Dimensión Salud (Secretaría de Salud)

2. Palmira un territorio con salud Pa' todos

Objetivo: Incrementar el índice de territorio saludable

Meta del Programa: 82,7%

- Proyección de beneficiarios: 61.550
- Beneficiarios atendidos: 81.558
- En condición de vulnerabilidad: 24.636 – 30.2%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
2	Documentos lineamientos técnicos elaborados	250	19%	129	52%*	46	35,7%
3	Plan de intervenciones colectivas ejecutado.	6000	4%	10833	100%	4.201	38,8%
4	Compromisos intersectoriales que Actúan sobre las inequidades en salud y determinantes sociales articulados con el plan territorial de salud	2400	28%	4726	100%	483	10,2%
5	Estrategias implementadas de Participación de personas en el Ejercicio pleno de sus deberes y Derechos en materia de salud y Seguridad social en salud	2500	11%	2326	93%	1.136	48,8%
6	Estrategias de atención primaria incorporadas en el plan decenal de salud pública.	2400	28%	4726	100%	483	10,3%
7	Estrategias de gestión del riesgo Para abordar situaciones de salud Relacionadas con condiciones Ambientales diseñadas	16000	9%	2957	18%**	1.369	46,3%
8	Infraestructura general Hospitalarias de nivel 1 adecuadas	32000	1%	55916	100%	16.918	30,3%

Dimensión Vivienda (Secretaría de Infraestructura)

1. Vivienda digna y sustentable

Objetivo: Reducir el déficit cualitativo de vivienda

Meta del Programa: 30,8% ---- **Proyección de beneficiarios:** 111

Beneficiarios atendidos: 37 ---- **En condición de vulnerabilidad:** 17 – 62.9%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
1	Hogares beneficiados con adquisición de vivienda	36	45%	7	19,4%*	2	28,6%
2	Hogares beneficiados con mejoramiento de vivienda	75	55%	30	40,0%**	15	50,0%



Dimensión Vivienda (Secretaría de Infraestructura)

2. Gestión integral de servicios para el saneamiento básico

Objetivo: Incrementar la cobertura de acueducto y saneamiento básico en la zona rural

Meta del Programa: 35% --- **Proyección de beneficiarios:** 71.855

Beneficiarios atendidos: 66.809 --- **En condición de vulnerabilidad:** *

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
3	Red de alcantarillado construida	2084	20%	0	0%*		
4	Red de alcantarillado optimizada	3016	30%	0	0%**		
5	Red de distribución construida	200	15%	0	0%***		
6	Usuarios beneficiados con subsidios al consumo	66755	35%	66809	100%****	No se reporta	No se reporta

* No se reporta por manejo de base de datos porque están bajo la custodia de los prestadores de servicios



Dimensión Trabajo (Dirección de emprendimiento)

1. Ecosistema de empleabilidad y emprendimiento

Objetivo: Incrementar las plazas laborales formales ocupadas y registradas a través de la agencia pública de empleo

Meta del Programa: 47% --- **Proyección de beneficiarios:** 1035

Beneficiarios atendidos: 774 --- **En condición de vulnerabilidad:** 251 – 32.4%

No	Meta de los productos	Número del Producto	Peso % del Producto al programa	Reporte Acumulado 2022	% de Ejecución del producto	Personas en condición de vulnerabilidad atendidas	% de personas en condición de vulnerabilidad atendidas
1	Personas registradas a través de la agencia pública de empleo	700	35%	698	99,7%	230	32,6%
2	Estrategias de empleabilidad y de generación de ingresos Diseñadas e implementadas	300	30%	61	20,3%*	19	30,6%
3	Planes de negocio con asistencia técnica y acompañamiento en su formulación	35	35%	7	17%*	2	33,3%



Resultados vigencia 2022

Conclusiones:

Con respecto al reporte de seguimiento, se relaciona la siguiente información para la vigencia 2022, es importante indicar que la proyección de beneficiarios para la vigencia 2022 es de **628.169 personas** y se atendieron un total de **482.020**, de los cuales **200.415** se consideran en condición de vulnerabilidad de acuerdo a los criterios establecidos por el Departamento de Prosperidad Social para el municipio (puntaje de SISBEN III para Familias en acción: 0 – 32,2).



Resultados vigencia 2022

Conclusiones:

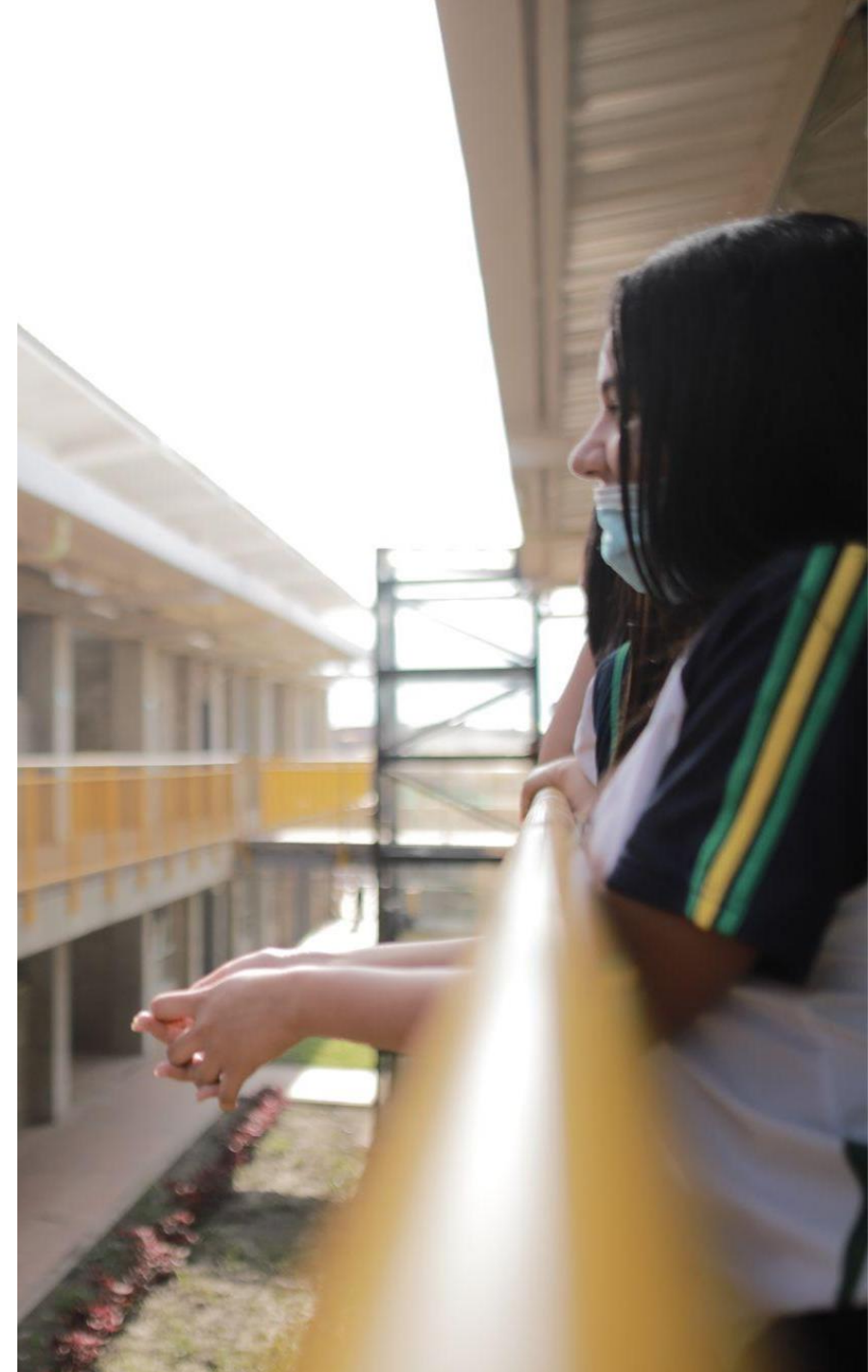
En la Dimensión Educación se evidencian logros que impactan como la cobertura de **117 sedes educativas beneficiadas con el programa de alimentación escolar**, mediante ración preparada en sitio e industrializada. La implementación de **9 Instituciones Educativas Oficiales con oferta de Modelos Educativos Flexibles y 27 Instituciones Educativas Oficiales vinculadas en el proceso de caracterización de la población étnica**. Por otro lado, el fortalecimiento de **27 Instituciones Educativas Oficiales dotadas con material didáctico y pedagógico**, siendo 12 Instituciones Educativas Oficiales rurales fueron beneficiadas.



Resultados vigencia 2022

Conclusiones:

Es importante destacar que desde la dimensión educativa se alcanzó **96 cupos nuevos generados para las comunidades rurales de La Herradura, La Pampa y Barrancas**. Son **27 Instituciones Educativas Oficiales** acompañadas en temas socioemocionales. Se realizó un proceso con **83 sedes educativas priorizadas con el programa Conectividad Escolar - Conexión Total**. Además, **6 Universidades beneficiadas con los estudiantes vinculados con el Fondo Destacados** y **12 establecimientos educativos de educación superior y para el trabajo y el desarrollo humano vinculados**.



Resultados vigencia 2022

Conclusiones:

En la dimensión Salud, se consolida el proceso de Aseguramiento de los integrantes del hogar están afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) con un total de **10.883 personas** para consolidar el proceso global. Por otro lado, se logró realizar el seguimiento a los niños hasta los dos (2) años que deben asistir a controles de crecimiento y desarrollo, dando respuesta desde la Dimensión vida saludable y enfermedades transmisibles se ha logrado la atención en salud infantil, de **4726 niños**. En este sentido, los niños y niñas del hogar menores de seis (6) años tienen el esquema completo de vacunación para la edad. Todo esto bajo la estrategias de gestión del riesgo para abordar situaciones de salud; por lo que se reportaron **2957 niños**.



Resultados vigencia 2022

Conclusiones:

En la dimensión de trabajo, que se ejecuta desde la dirección de emprendimiento se presentó un aumento en los registros de las **698 personas a través de la agencia pública de empleo** se lograron a través de estrategias como **18 jornadas de empleo** discriminadas en **17 jornadas en zona urbana y 1 en zona rural**. En estas jornadas de empleo participaron **56 empresas oferentes con 430 cargos para un total 1480 vacantes**. Por otro lado, se fortaleció la estrategia de atención al ciudadano en las oficinas de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo donde se pudo brindar orientación con enfoque diferencial y de género, ejercicios de participación y capacitación en las jornadas de empleo desde un apoyo integral en la orientación para el registro a población víctimas, vulnerables y/o con dificultades para acceder a la información (dificultad tecnológica, internet, escolaridad, etc.).



♥ PALMIRA
pa' lante



Alcaldía de Palmira

♥ PALMIRA
pa' lante



Alcaldía de Palmira



@AlcaldiaDePalmira



@AlcaldiaPalmira



@AlcaldiaPalmira