

CÓDIGO PROYECTO BPPE		VOYENCA		2018	CANTIDAD DE CREDITO	DIRECCION DE COMUNICACIONES																													
NOMBRE		MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACION PUBLICA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA				POBLACION OBJETIVO	28.348																												
PROGRAMA DE PLAN DE DESARROLLO		GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD PARA LA GESTION Y DIRECCION EFICIENTE DE LA ADMINISTRACION PUBLICA				VALOR MAXIMO DEL PROYECTO A ACTUALIZAR	13.148.371.139																												
							AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5																				
OBJETIVO GENERAL	PRODUCTO PND	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR DE PRODUCTO PND	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD PRODUCTO DESIREE	CANTIDAD PRODUCTO INDEFINIDA	% FUNDACION PRODUCTO	ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	% FUNDACION ACTIVIDAD	FORO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 1	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 2	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 3	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 4	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 5								
Mejorar la capacidad institucional para la comunicación pública en el municipio de Palmira, mediante el fortalecimiento de la administración municipal de conformidad con el artículo 218 del Código Sustantivo del Estado	Documentos de planeación (2000/16)	Formular un plan estratégico de la comunicación del municipio que priorice la comunicación social	MP 2.10.21.145 Plan de Estrategias de Comunicaciones Institucional con enfoque territorial	Nuevo	1	1	30%	1	Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones institucional, según el diagnóstico elaborado en junio de 2016 (evento 2016/2) y según el estudio social	30%	227	Comentarios de Libro Desembarco	1,00	\$ -	\$ -	1,00	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	1,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	1,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	1,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00								
								227	Revisión de CLD	\$ 110.000,00	\$ 110.000,00																								
								2	Implementar el sistema de monitoreo continuo con el fin de evaluar el impacto de las estrategias de comunicación	40%	227	Comentarios de Libro Desembarco	1,00	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00	1,00	\$ 58.800,00	\$ 58.800,00	1,00	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00	1,00	\$ 71.400,00	\$ 71.400,00											
	227	Revisión de CLD	\$ 3.300,00																																
	3	Desarrollar acciones para el mejoramiento del plan estratégico en la comunicación interna	30%	227	Comentarios de Libro Desembarco	7,00	\$ 2.974,00	\$ 20.818,00	12,00	\$ 3.886,67	\$ 44.840,00	12,00	\$ 4.103,33	\$ 49.240,00	12,00	\$ 4.405,67	\$ 51.246,00	7,00	\$ 10.973,00	\$ 111.856,00															
	Servicios de asistencia técnica (2000/2)	Operatividad de estrategias de comunicación del libro en caso de emergencia, según las condiciones y otras necesidades	MP 2.10.21.145 Operatividad de estrategias de comunicación del libro en caso de emergencia, según las condiciones y otras necesidades	Nuevo	4	1	70%	4	Operatividad de estrategias de comunicación del libro en caso de emergencia, según las condiciones y otras necesidades	30%	227	Comentarios de Libro Desembarco	10,00	\$ -	\$ -	1,00	\$ 92.800,00	\$ 92.800,00	1,00	\$ 100.800,00	\$ 100.800,00	1,00	\$ 112.800,00	\$ 112.800,00	1,00	\$ 488.179,10	\$ 488.179,10								
								227	Revisión de CLD	\$ 10.800,00	\$ 100.800,00																								
								5	Asesoría y producción de mensajes clave, editados y adaptados por los agentes estratégicos de la administración municipal	20%	227	Comentarios de Libro Desembarco	20,00	\$ -	\$ -	20,00	\$ 11.260,87	\$ 225.200,00	20,00	\$ 13.386,60	\$ 267.586,60	20,00	\$ 13.625,62	\$ 273.312,20	20,00	\$ 16.962,27	\$ 336.452,30								
								227	Revisión de CLD	\$ 6.350,00	\$ 189.236,00																								
								6	Diseñar y poner en línea contenido multimedia que contenga de manera efectiva los planes, programas y logros alcanzados	10%	227	Comentarios de Libro Desembarco	1,00	\$ 236.427,60	\$ 236.427,60	1,00	\$ 177.600,00	\$ 177.600,00	1,00	\$ 198.300,00	\$ 198.300,00	1,00	\$ 418.011,60	\$ 418.011,60	1,00	\$ 230.236,36	\$ 230.236,36								
								227	Revisión de CLD	\$ 25.150,00	\$ 25.150,00																								
	7	Crear información relevante para la comunidad a través de la utilización de lenguaje estructurado	30%	227	Comentarios de Libro Desembarco	1,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	1,00	\$ 234.000,00	\$ 234.000,00	1,00	\$ 257.400,00	\$ 257.400,00	1,00	\$ 283.140,00	\$ 283.140,00	1,00	\$ 1.116.442,88	\$ 1.116.442,88															
227	Revisión de CLD	\$ 300.400,00	\$ 300.400,00																																
8	Realizar actividades comunicativas para la promoción de resultados de la gestión pública de la municipalidad	10%	227	Comentarios de Libro Desembarco	1,00	\$ 31.711,44	\$ 31.711,44	20,00	\$ 2.247.826,50	\$ 54.900,00	20,00	\$ 3.189.008	\$ 58.400,00	20,00	\$ 3.940.971	\$ 60.340,00	20,00	\$ 6.880.443	\$ 68.800,00																
227	Revisión de CLD	\$ 63.000,00	\$ 63.000,00																																
TOTALES							100%							TOTAL PRESUPUESTO AÑO 1	\$ 1.198.208,28	TOTAL PRESUPUESTO AÑO 2	\$ 1.886.800,88	TOTAL PRESUPUESTO AÑO 3	\$ 1.912.618,88	TOTAL PRESUPUESTO AÑO 4	\$ 1.886.800,28	TOTAL PRESUPUESTO AÑO 5	\$ 2.788.296,28												

PROYECTO: Puntos de Atención Pública, Palmira/Palmira (2016)
 MUNICIPIO: Palmira (2016) - Colombia, Departamento de Valle del Cauca
 JP00100: Centro Administrativo Municipal - Dirección de Comunicaciones

DETALLE DE POBLACIÓN BENEFICIADA			
DETALLE POBLACION BENEFICIADA	UBICACIÓN DE POBLACIÓN	UBICACIÓN POR COMUNAS / CORREGIMIENTOS	CANTIDAD POBLACIÓN
Personas - Habitantes del Municipio de Palmira	Zona urbana y rural	7 Comunas Urbana 9 Comunas Rurales	359549
TOTAL			359549

PROYECTA: Paula Ma. Aristizábal Restrepo. Profesional Especializado

REVISAR: Patricia Rodríguez. Contratista Secretaria de Planeación

APRUEBA: Carlos Andrés Arias - Director de Comunicaciones

ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CCPET	CPI	FONDO	INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACTUALIZACIÓN
1	Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual	Elaboración de un documento técnico de planeación estratégica con objetivos, metas e indicadores para la comunicación pública de la ciudad alineado con las apuestas del plan de desarrollo municipal y su plan operativo anual de ejecución, a través de un equipo de trabajo interdisciplinario con experiencia	2.3.2.02.02.008	459901902	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ -	\$ -	
					231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 115.000.000	\$ 115.000.000	\$ 2.500.000
2	Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación.	Implementación de una metodología de seguimiento al plan estratégico, con un equipo de soporte administrativo de 6 personas, que lleve a cabo la captura de datos, sistematización y análisis de información para el ejercicio de seguimiento periódico de los resultados, logros y mediciones de impacto	2.3.2.02.02.008	459901902	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 64.150.000	\$ 64.150.000	
					231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 3.350.000	\$ 3.350.000	\$ 3.350.000
3	Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna	Desarrollo de acciones durante 7 meses que garanticen el reconocimiento de las apuestas estratégicas de la entidad con el público interno de la entidad, en busca de generar conciencia de sus roles y su participación activa en la implementación, con el acompañamiento de un equipo de trabajo con personas competentes en el ámbito de la comunicación interna	2.3.2.02.02.008	459901902	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	7,00	\$ 2.571.429	\$ 18.000.000	
4	Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados	Equipos técnicos para las 23 dependencias que realicen la captura, montaje y producción de mensajes dirigidos a la comunidad, con fotógrafos, videógrafos y realizadores audiovisuales que atiendan las expectativas y necesidades de cada sector y generen amplios flujos de información a la ciudadanía	2.3.2.02.02.008	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	10,00	\$ -	\$ -	
					231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	10,00	\$ 10.680.000	\$ 106.800.000	\$ 7.350.000
5	Apoyar la producción de mensajes claros, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la administración municipal.	Asistencia técnica a las dependencias de la administración para la producción de contenido informativo sobre los bienes, servicios, logros y gestiones de la administración con un equipo periodístico que sean enlaces entre las dependencias y la Dirección de Comunicaciones	2.3.2.02.02.008	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	23,00	\$ -	\$ -	
					231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	23,00	\$ 8.095.652	\$ 186.200.000	\$ 1.000.000

6	Diseñar y poner en línea contenido multimedia que comunique de manera efectiva las políticas, programas y logros municipales.	Diseño y elaboración de piezas gráficas y multimedia y su publicación en los diversos canales digitales y/o físicos de amplio acceso para la comunidad con un equipo de por lo menos 30 personas que posean la experiencia en este ámbito y adquisición equipos y maquinaria para la producción audiovisual	2.3.2.02.02.008	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 193.800.000	\$ 193.800.000	
			2.3.2.02.02.008	459903103	231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00		\$ 5.350.000	\$ 5.350.000
			2.3.2.01.01.003.05.02	459903103	231 Rend. ICLD	53 Maquinaria y equipo	Numero	1,00		\$ 19.800.000	
			2.3.2.01.01.003.05.02	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	53 Maquinaria y equipo				\$ 42.627.800	
7	Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas	Organización de los mensajes y campañas informativas para difundir a la ciudadanía a través de medios de comunicación y otras alternativas, que maximicen su impacto con un plan de medios que programe la divulgación de mensajes a través de medios radiales, impresos, televisivos, digitales, y medios alternativos disponibles en el mercado a través de una persona jurídica con idoneidad en el tema	2.3.2.02.02.008	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	46 Servicios prestados a las empresas	Numero	1,00	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
					231 Rend. ICLD	46 Servicios prestados a las empresas	Numero	1,00	\$ 320.450.000	\$ 320.450.000	\$ 220.450.000
8	Realizar actividades comunicativas para la presentación de resultados de la gestión pública a la comunidad	Realización y montaje de productos y eventos movilizadores para la presentación de resultados de la gestión pública que apoyen la rendición pública de cuentas sobre la acción gubernamental	2.3.2.02.02.008	459903103	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 31.711.424	\$ 31.711.424	
			2.3.2.02.02.008	459903103	231 Rend. ICLD	11 Mano de obra calificada	Numero	1,00	\$ 83.050.000	\$ 83.050.000	\$ 60.000.000
TOTAL PRESUPUESTO									\$ 1.194.289.224	\$ 300.000.000	

PROYECTA: Paula Ma. Aristizábal Restrepo, Profesional Especializado
 REVISÓ: Patricia Rodríguez, Contratista Secretaria de Planeación
 APRUEBA: Carlos Andrés Arias - Director de Comunicaciones

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO													
MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA													
No.	ACTIVIDADES	AÑO 2024											
		MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual												
2	Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación.												
3	Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna												
4	Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados												
5	Apoyar la producción de mensajes claros, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la administración municipal.												
6	Diseñar y poner en línea contenido multimedia que comunique de manera efectiva las políticas, programas y logros municipales.												
7	Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas												
8	Realizar actividades comunicativas para la presentación de resultados de la gestión pública a la comunidad												

PROYECTA: Paula Ma. Aristizábal Restrepo. Profesional Especializado

REVISÓ: Patricia Rodríguez. Contratista Secretaria de Planeación

APRUEBA: Carlos Andrés Arias - Director de Comunicaciones