



Alcaldía de Palmira

PROPUESTA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

OBJETIVOS

Fomentar la transparencia

Proveer información sobre las inversiones y cumplimiento del Plan de Desarrollo .

Fortalecer la participación ciudadana

Promover a participación de la comunidad a través de la entrega de información permanente en diversos canales de comunicación para mejorar la confianza en la administración municipal.



Fortalecer la difusión de la estrategia de rendición de cuentas

Realizar acciones comunicativas relacionadas con el proceso de rendición de cuentas durante toda la vigencia

Promover la responsabilidad y el compromiso gubernamental

Sensibilizar a los funcionarios y servidores públicos sobre la relevancia del proceso de rendición de cuentas

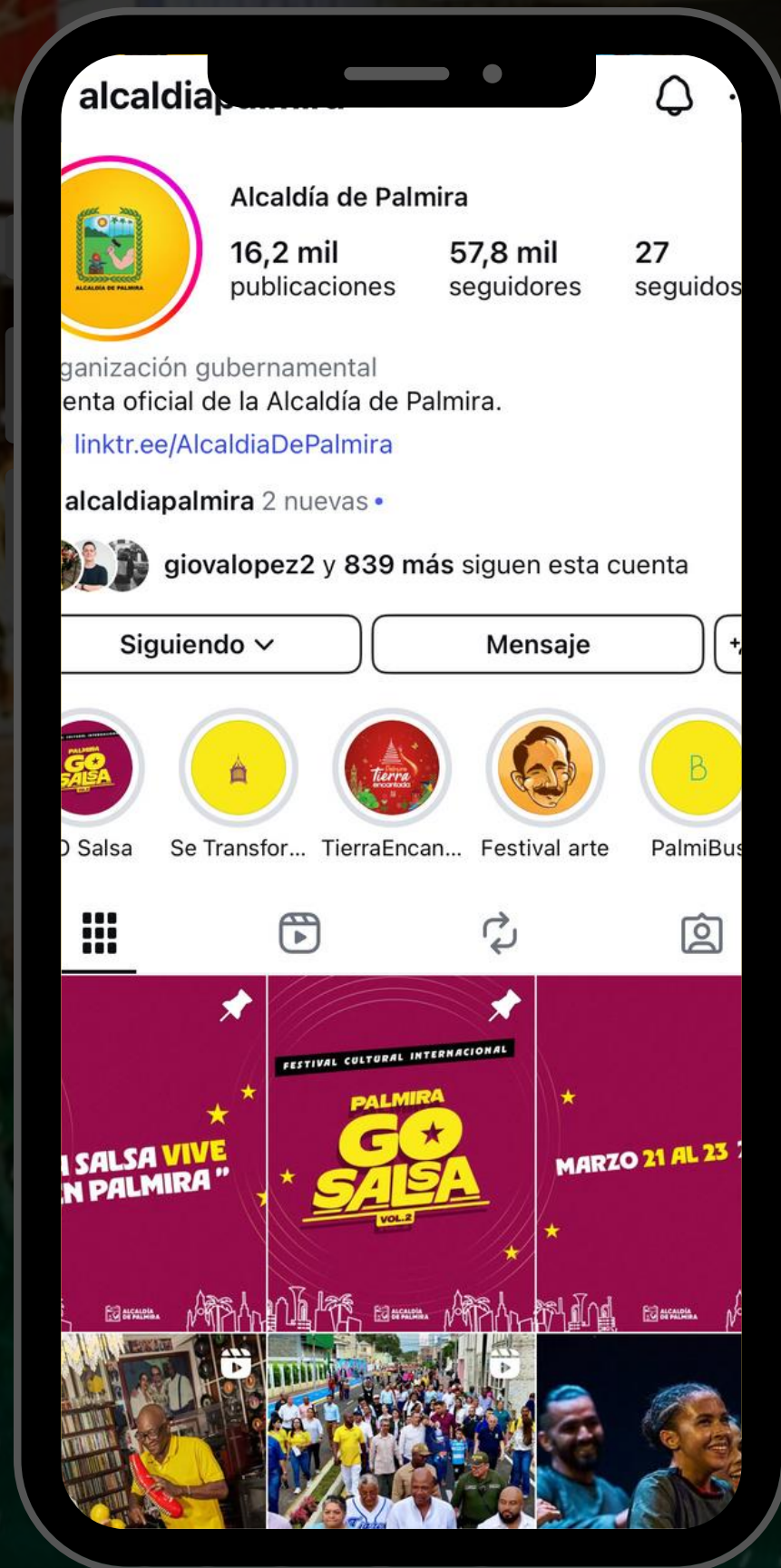
¿QUÉ COMUNICAREMOS?

- **Alineados con el Plan de Desarrollo Municipal, el Plan Estratégico de Comunicaciones y la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 presentaremos información sobre resultados, gestiones y logros de las inversiones locales asociadas a los 12 frentes de comunicación que plantean los programas articuladores de la Administración Municipal de Palmira**
- **Produciremos información sobre la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 en todas sus etapas en canales propios y medios tradicionales, fomentando la participación ciudadana**
- **Ofreceremos mensajes informativos sobre las dependencias de la Alcaldía de Palmira que tienen a cargo recursos de inversión que apuntan a las distintas metas del plan de desarrollo y sus indicadores de producto.**

Momentos a Comunicar

1. Diseño de estrategia RDC
2. Sensibilización servidores públicos
3. Espacios virtuales
4. Capacitación actores y grupos de interés
5. Espacios de diálogo participativo
6. De vuelta al barrio
7. Diálogos zonales
8. Espacios con niños y jóvenes
9. Informe de la vigencia
10. Audiencia de Rendición de Cuentas





CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES

Redes sociales

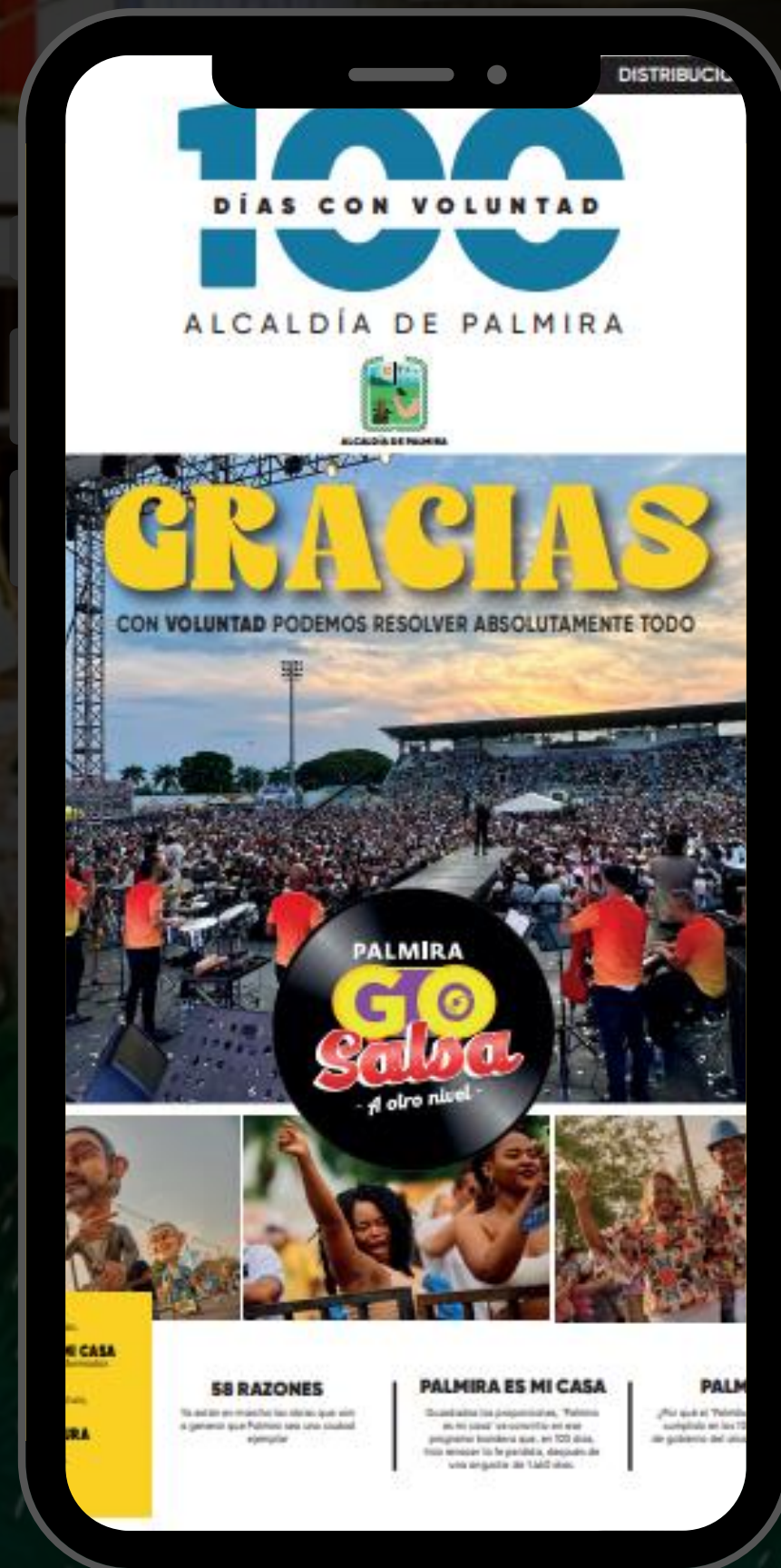
Utilizaremos las plataformas de Facebook, Instagram y YouTube para publicar piezas gráficas, videos cortos e infografías sobre el proceso de rendición de cuentas, los avances y logros en los proyectos de inversión aportando información de valor para los ciudadanos.



CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES

Noticias página web, grupo de whatsapp y boletines de prensa

Desarrollaremos material noticioso que incluye notas de prensa, registros fotográficos y videográficos, remitido a los periodistas y medios locales tradicionales y alternativos para ampliar la difusión



CANALES DE COMUNICACIÓN

Periódico Palmira se Transforma

Entregaremos el periódico institucional con gran tiraje que comunique los principales resultados, avances y logros de la administración, de manera sucinta, con infografías y cifras que se distribuya de manera masiva en zona urbana y rural



PLAN DE MEDIOS

Campaña en medios

Material comunicativo difundido en el PLAN DE MEDIOS (cuñas, comerciales, perifoneo) con el fin de dar a conocer los espacios digitales y físicos donde el ciudadano puede acceder a la estrategia de rendición de cuentas, los diálogos sectoriales y la audiencia pública de rendición de cuentas